

Bedømmelse af pitch ved de

Regionale Mesterskaber i Start Up Programme i kategorien Intrapreneurship

På selve dagen for det regionale mesterskab vil I starte med at "pitche", altså præsentere jeres projekt foran dommere og publikum (primært de øvrige deltagere). Publikum kan være mellem 10-100 pers.

Dommerne vil give jeres team point fra 1-10. I vil også få feedback på jeres pitch tilsendt skriftligt efter mesterskaberne. Endelig vil I også kunne få feedback på jeres pitch til den dommersamtale, som I også skal have med dommerne i løbet af dagen.

De Regionale Mesterskaber omfatter i alt 3 aktiviteter, som I som deltagere skal igennem:

- Udarbejdelse og indsendelse af skriftligt materiale om idéen - konceptbeskrivelsen
- En 4-minutters mundtlig præsentation af idé, proces eller projekt foran dommere og publikum
- Deltage i en 10-minutters feedbacksamtale med dommerne.

Herunder kan I se, hvilke ting dommerne kigger efter i jeres pitch

Når dommerne vurderer jeres pitch, anvendes disse bedømmelseskriterier:

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Kriterier	Point 1-10	Vægtning*	Råd til teamet
<p>Kommunikation</p> <p>I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet, fyldestgørende og overbevisende?</p> <p>Er det eksempelvis tydeligt hvad projektet/idéen går ud på og hvilket problem teamet ønsker at løse/behov de ønsker at dække?</p> <p>I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed og skabe en levende og fængende fortælling?</p> <p>Hvordan disponerer teamet over den tid de har til rådighed til pitchen?</p>		4	<p>Overvej, hvordan I vil opbygge et fængende og velargumenteret pitch. Hvad vil I fortælle om først? Hvordan vil I slutte af?</p> <p>Overvej hvilke hjælpemidler I kan bruge til at understøtte jeres pitch (plancher, prototype, slides på computer/tablet m.m.)?</p> <p>Hvordan vil I fange og fastholde dommerens opmærksomhed?</p> <p>Forbered jer og øv det igennem flere gange.</p> <p>Sørg for at overholde tiden på de 4 min.</p>
<p>Målgruppe</p> <p>I hvor høj grad evner teamet at beskrive målgruppen og demonstrere viden om den?</p>		3	<p>Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé.</p> <p>Anvend gerne data, undersøgelser mv. for at demonstrere indsigt og viden om målgruppen</p>
<p>Værdiskabelse</p> <p>I hvor høj grad formår teamet at fortælle om idéens/projektets/processens værdiskabelse?</p>		4	<p>Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber og om værdien er social, kulturel, økonomisk, miljømæssig eller på anden vis værdiskabende</p>
<p>Organisationen</p> <p>I hvor høj grad formår teamet at fremvise en klar forståelse for den organisation de samarbejder med eller planlægger at samarbejde med?</p>		3	<p>Beskriv den organisation I samarbejder med eller planlægger at samarbejde med?</p>
<p>Realiserbarhed</p> <p>I hvor høj grad formår teamet at fortælle, hvordan deres idé/projekt/proces kan realiseres?</p>		4	<p>Her har I mulighed for at fortælle om jeres strategi for at realisere jeres projekt/idé.</p> <p>Hvad kræver det for at komme i mål?</p> <p>Hvilke eventuelle barrierer skal overkommes?</p>

Bæredygtighed og/eller FN's verdensmål Har teamet formået at fortælle, hvordan idéen forholder sig til FNs Verdensmål eller på anden måde er bæredygtig. Det kan både være ift. miljømæssige, klimamæssige og sociale faktorer etc.		4	Fortæl hvordan jeres projekt/idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvordan I vil sikre jer, at idéen er så bæredygtig som mulig og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.
<p>Husk på, at teamet skal være synligt under pitchen. Teamet kan f.eks. ikke bare bruge en præproduceret video som pitch. Korte videoklip må gerne indgå i pitchen, men må ikke erstatte den personlige præsentation.</p>			

**Vægtning angiver, hvor meget de enkelte kriterier vejer i den samlede bedømmelse af konceptbeskrivelsen.*