

Bedømmelse af konceptbeskrivelse ved de

Regionale Mesterskaber i Start Up Programme i kategorien Intrapreneurship

Dommerne læser jeres konceptbeskrivelse og giver jeres skriftlige arbejde om idéen/projektet point fra 1-10. Herudover laver dommerne en kort skriftlig feedback, som I vil få tilsendt efter det regionale mesterskab.

De Regionale Mesterskaber omfatter i alt 3 aktiviteter, som I som deltagere skal igennem:

- Udarbejdelse og indsendelse af skriftligt materiale om idéen - konceptbeskrivelsen
- En 4-minutters mundtlig præsentation af idé, proces eller projekt foran dommere og publikum
- Deltage i en 10-minutters feedbacksamtale med dommerne.

Formelle krav til den skriftlige konceptbeskrivelse:

- Konceptbeskrivelsen må max være 7200 tegn (uden mellemrum) inkl. alt undtagen billeder (alt over 7200 tegn evalueres ikke).
- Skal uploades som en enkelt PDF. Titlen skal være teamets navn - efterfulgt af "RM23".
- Vi anbefaler kraftigt, at konceptbeskrivelsen kommer omkring alle de temaer, som dommerne skal bedømme
- Konceptbeskrivelsen skal uploades senest 31. marts kl. 23.59 - via tilmeldingsformen

I skemaet herunder kan I se, hvilke ting dommerne kigger efter i jeres konceptbeskrivelser

Når dommerne læser jeres konceptbeskrivelse, anvendes disse bedømmelseskriterier:

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Kriterier	Point 1-10	Vægtning*	Råd til teamet
<p>Ide/projekt</p> <p>Er det tydeligt hvad projektet/idéen går ud på og hvilket problem teamet forsøger at løse/hvilket behov de vil dække?</p> <p>I hvilken grad bidrager ideén/projektet med at skabe positive forandringer i den organisation, som der arbejdes med?</p> <p>I hvor høj grad bringer ideén/projektet noget nyt og innovativt til den organisation, der arbejdes med?</p>		3	<p>Beskriv, hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække og hvordan jeres idé/projekt hjælper med at løse dette problem/dække dette behov.</p> <p>Beskriv hvorfor I har valgt netop denne tilgang og hvorvidt der er noget nyt og innovativt over jeres projekt/idé.</p> <p>Forklar, hvordan I har brugt jeres faglighed og/eller viden på området ifm. idéudviklingen.</p>
<p>Værdiskabelse:</p> <p>Har teamet gjort sig overvejelser om hvordan og for hvem projektet/idéen skaber værdi?</p> <p>Værdien kan f.eks. være social, kulturel, klima/miljømæssig, sundhedsmæssig og/eller økonomisk.</p>		2	<p>Forklar, hvordan og for hvem jeres projekt/idé skaber værdi og gør en forskel?</p> <p>Beskriv, hvilken værdi ideén skaber og om værdien er social, kulturel, økonomisk eller på anden vis værdiskabende.</p>
<p>Målgruppe</p> <p>I hvilken grad har teamet sat sig ind i og undersøgt målgruppen for deres projekt/idé, og er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?</p>		3	<p>Beskriv jeres målgruppe og hvad der kendetegner dem. Nævn hvilke eventuelle undersøgelser og øvrig viden, der understøtter, at jeres projekt/idé opfylder et reelt behov hos målgruppen. Det kan være</p>

			kvalitativ/kvantitativ analyse, interviews eller anden form for data.
Organisation I hvor høj grad har teamet sat sig ind i den organisation de arbejder med eller planlægger at arbejde med?		3	Beskriv den organisation/afdeling/institution som I arbejder sammen med eller planlægger at arbejde sammen med. Hvem er de primære aktører og interessenter?
Realiserbarhed I hvor høj grad har teamet gjort sig tanker om, hvordan idéen/projektet/ processen kan realiseres og hvad der skal til for at komme i mål med projektet?		3	Beskriv hvad der skal til for at realisere projektet/idéen (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) Hvad vil det kræve at gøre jeres idé/projekt til virkelighed? Hvordan vil I overkomme de barrierer, som kan opstå?
Samarbejdsrelationer I hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser omkring og måske også allerede kontaktet potentielle samarbejdspartnere og interessenter i projektet – både interne og eksterne ift. den organisation, der arbejdes med eller planlægges at arbejde med?		4	Fortæl om mulige samarbejdspartnere og interessenter – interne såvel som eksterne ift. den organisation I arbejder med eller ønsker at samarbejde med, samt hvordan de har/kan bidrage til udvikling og realisering af jeres idé. Hvem har/kan I tale med, hvilken feedback har I evt. modtaget samt hvordan har I brugt denne? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.
Teamet I hvor høj grad formår teamet at præsentere en klar arbejdsfordeling og forståelse for interne personlige og faglige ressourcer for at realisere deres idé?		2	Beskriv hvordan teamets faglige og personlige ressourcer kan bruges ift. at realisere jeres idé. Hvis I har forskellige roller i teamet, så beskriv også disse kort.
Bæredygtighed/Verdensmål I hvilken grad har teamet gjort sig overvejelser omkring hvordan deres idé bidrager til FNs Verdensmål (SDGerne) og/eller hvordan idéen generelt påvirker omverdenen.		4	Beskriv hvordan jeres idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at idéen er så bæredygtig som mulig og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.

<p>Det kan både være miljømæssige, klimamæssige, sociale, sundhedsmæssige faktorer etc.</p>			
<p>Formidling</p> <p>I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af idéen gennemarbejdet? I denne generelle vurdering tages højde for følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har teamet skabt en levende fortælling om idéen? • Har teamet argumenteret overbevisende for deres valg? • Har teamet anvendt data, illustrationer/billeder eller andre virkemidler for at understrege deres pointer • Har teamet brugt det antal tegn, de har til rådighed fornuftigt og ikke overskredet det (max. 7200)? 		2	<p>Lav en levende og gennemarbejdet beskrivelse.</p> <p>Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. storytelling, sprog, fakta, data, illustrationer/billeder, undersøgelser mm. der vil gøre jeres konceptbeskrivelse mere overbevisende.</p> <p>Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres beskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé går ud på.</p> <p>Overvej, hvordan I bedst muligt bruger alle de 7.200 tegn, I har til rådighed og ikke overskrider dem.</p> <p>Husk at læse korrektur!</p>

**Vægtning angiver, hvor meget de enkelte kriterier vejer i den samlede bedømmelse af konceptbeskrivelsen.*