

## Formålsbeskrivelse ved Danmarks mesterskaberne

Danmarks mesterskaberne fokuserer på at skærpe de nyeste og bedste iværksættere, fra de korte og mellemlange videregående uddannelser i Danmark.

Danmarks mesterskabet belønner hold for at vise viden om, handlen ved og indstilling til: at kunne udvikle og formidle en realiserbar og innovativ forretningsplan. Evnen til at benytte sig af kreative og fangende præsentationsformer. Viden om og formidling af gennemarbejdede målgruppe-, og markedsundersøgelser. Evnen til at handle og skabe relationer, netværk og samarbejde. Kritisk stillingtagen samt fremadskuende budget. Præsentation og forståelse for handlingsplaner og strategi, herunder forståelse og refleksion for både national og mulig global skalerbarhed.

Danmarks mesterskabet arbejder især med handling, omverdensrelation og personlig indstilling ud fra FFE's taksonomi. Danmarks mesterskaberne i Start Up Programme giver studerende muligheden for at handle på deres ide i professionelle rammer med professionelle erhvervsfolk.

Danmarks mesterskaberne tester 20 kvalificerede hold på deres evne til at skabe et godt udgangspunkt for deres Start Up – og de 20 hold vil blive presset og testet som kommende iværksættere.

Til Danmarks mesterskabet gives der point for

1. 10 siders (max) forretningsplan
2. 10 min. dommerinterview
3. 3 min. pitch foran publikum

Kategorier

**GreenTech:** Optimeret ressourceudnyttelse, genbrug og grønne løsninger. Det kan være fokus på muligheder inden for bæredygtig livsstil og forretninger, demografiske udfordringer, urbanisering, nye teknologiske muligheder, produktudvikling, digitalisering, deleøkonomi.

**Social Entrepreneurship:** Skabelse af social værdi for individ eller samfund, nationalt eller globalt. Det kan være fokus på samfundsforandrende tiltag, demografiske udfordringer, uddannelsesudvikling, urbanisering, nye teknologiske muligheder og produktudvikling, digitalisering, deleøkonomi.

**LifeTech:** Udvikling inden for velfærd, sundhed eller læring. Det kan være fokus på forbedring eller optimering af livs-, og sundhedsmæssige udfordringer, nye brugeroplevelser, ny teknologi og produkter, finansiel teknologi, digitalisering, deleøkonomi.

**Serviceinnovation:** Udvikling af oplevelses-, brugerdesign. Der kan være fokus på udvikling eller optimering af produkter og servicedesign, oplevelser og events, finansiel teknologi, robotteknologi, digitalisering, deleøkonomi.