

Bedømmelseskriterier ved Danmarks mesterskabet

Danmarks mesterskabet fokuserer på at være med til at skabe de nyeste og bedste iværksættere fra de korte og mellemlange videregående uddannelser i Danmark.

Til Danmarks mesterskabet bliver deltagerne bedømt på:

- Deres viden om, handlen ved og indstilling til at kunne udvikle og formidle en realiserbar og innovativ forretningsplan.
- Evnen til at benytte sig af kreative og fængende præsentationsformer.
- Viden om og formidling af gennemarbejdede målgruppe- og markedsundersøgelser.
- Evnen til at handle og skabe relationer, netværk og samarbejde.
- Kritisk stillingtagen til idéen, forretningsplanen og det omkringliggende marked, samt et fremadskuende budget.
- Præsentation og forståelse for handlingsplaner og strategi, herunder forståelse for og refleksion omkring både national og mulig global skalerbarhed.

Danmarks mesterskabet arbejder især med handling, omverdensrelation og personlig indstilling ud fra FFE's taksonomi. Danmarks mesterskaberne i Start Up Programme giver studerende muligheden for at handle på deres idé i professionelle rammer med professionelle erhvervsfolk.

Der er 20 hold, som har kvalificeret sig til Danmarks mesterskabet, hvor de vil blive testet på deres evne til at skabe et godt udgangspunkt for deres startup– og de 20 hold vil blive presset og testet som kommende iværksættere.

Til Danmarks mesterskabet gives der point for:

1. 10 siders (max) forretningsplan
2. 10 min. dommerinterview
3. 3 min. pitch foran publikum

Forretningsplan til Danmarksmesterskabet og bedømmelseskriterier:

Krav til forretningsplanen:

Skriftstørrelse 12

Max 10 sider á 2400 anslag (alt der overskrider, tæller ikke med i bedømmelsen)

Ideens navn

- Ideen – på 3 linjer:
 - Grafisk visualisering/eksempel af ideen
- Ideen og konceptet
- Værdiskabelse
 - Målgruppeundersøgelse
 - Markedsundersøgelse
 - Forretningsplan
- Økonomi
 - Regnskab og budget
- Strategi
 - Handlingsplan
 - Skalerbarhed
- Kommunikations- og marketingsplan
- Samarbejdspartnere, netværk og finansiering

Start Up Programme ved Danmarks mesterskabet

Skema til bedømmelse af forretningsplan

TEAM NAVN: _____
 Kategori: _____

I hvor høj grad evner teamet i rapporten at forholde sig til de centrale elementer i en succesfuld forretning (Innovationshøjde, Marketing, Salg, Kunder, Produktet/Service, Økonomi og finansiering, Kommunikation, Administration, Strategi osv.)

Kriterier (FFE taksonomi, handling, om verdensforståelse, personlig indstilling)	Feedback	Point 1-10	Vægtning	Råd til holdet
Kommunikation I hvor høj grad evner teamet at præsentere deres koncept klart og tydeligt.			2	Arbejd med at strømline jeres koncept samt præsentationsform – har I en visuel identitet?
Kommunikation I hvor høj grad illustrerer teamet faglig viden og kreativitet gennem skitser, modeller og prototyper?			2	Arbejd med at skabe en så realistisk og funktionel prototype så muligt. Afsøg eksperter og midler til at udvikle prototype.
Målgruppe I hvor høj grad fremviser teamet forståelse og viden om målgruppe, social og kulturel kontekst? I hvilken grad har holdet handlet for at få viden om deres målgruppe?			4	Jo større viden I har om jeres målgruppe – jo bedre vil I kunne argumentere for jeres idées værdi.
Markedsforståelse I hvor høj grad fremviser teamet forståelse for og viden om markedet og konkurrenter? I hvilken grad har teamet handlet for at få viden om markedet?			4	Arbejd med at få skabt en stor forståelse for det eksisterende marked. Tal evt. med konkurrenter eller fellow-business folk.
Økonomi I hvor høj grad evner teamet at redegøre for en ambitiøs og økonomisk bæredygtig forretningsplan?			5	Vær kritisk overfor indtjening, hvordan skal indtjeningen komme? Hvilke poster skal fremvises og hvorfor?
Strategi I hvor høj grad har teamet reflekteret, planlagt og handlet på en strategi i forhold til skalerbarhed nationalt (og internationalt).			5	Kan I fremvise en plan for, hvordan det skal lykkes? Har I forholdt jer kritisk og realistisk til, hvilke udfordringer der kan være? Hvordan vil I løse dem?

Samarbejde og relationer I hvor høj grad har teamet forholdt sig analytisk og kritisk til viden fra og i dialog med eksterne ressourcer/eksternt netværk.			5	Tag kontakt til relevante netværk og aktører og forklar eller fremvis, hvordan I har tænkt jer at bruge dem?
IPR – rettigheder I hvor høj grad har teamet analyseret, vurderet og handlet på IPR for idéen?			2	Kan jeres idé beskyttes? Hvordan og hvorfor? Har I handlet på det?
Kommunikation og markedsføring I hvor høj grad har teamet formået at forholde sig til og udvikle en kommunikationsstrategi?			2	Hvordan vil I markedsføre jeres idé? Hvilke metoder vil I bruge og hvorfor?
Point i alt				

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Dommerinterview til Danmarksmesterskabet og bedømmelseskriterier

10 min. dommerinterview ved stand:

- Som hold skal I forberede en meget kort forklaring af jeres koncept, højst 2 min. (min. en af dommerne vil have læst jeres forretningsplan.)
- Derefter foregår interviewet som en samtale mellem jer og dommerne til stede.
- Forbered jer på at svare på spørgsmål relateret til jeres forretningsplan.
- Dommerne har i 8 min. ret til at spørge ind til, hvad de finder relevant – derfor vil uforudsete spørgsmål kunne forekomme.

Start Up Programme ved Danmarksmeesterskabet

Skema til bedømmelse af 10 min. dommerinterview

TEAM NAVN: _____

KATEGORI: _____

Kriterier (FFE taksonomi - handling, kreativitet, om verdensforståelse, personlig indstilling)	Feedback	Point 1-10	Vægtning	Råd til holdet
Kommunikation I hvilken grad formår teamet at fremvise deres koncept visuelt, kreativt og let forståeligt? Har teamet skabt en klar tydelig visuel identitet?			3	Kig på jeres ide og dens visuelle identitet – er den strømlinet?
Kommunikation I hvor høj grad har teamet formået at fremvise en prototype eller et håndgribeligt eksempel på deres idé? Har de forstået konceptet?			2	Få udviklet en prototype, som kommer så tæt på det rigtige produkt som muligt. Overvej hvordan prototypen skal udarbejdes, hvis ikke den kan fremvises.
Samarbejde og netværk I hvor høj grad har teamet taget stilling til samarbejdspartnere, og kan de argumentere kritisk for valg og fravalg?			4	Arbejd med at afsøge muligheder for samarbejde, og hav reflekteret overfor hvorfor netop disse samarbejdspartnere skaber værdi for jer, samt hvordan I skaber værdi for dem?
Målgruppe I hvor høj grad er teamet i stand til at give dig et indblik i målgruppen, deres behov og hvorfor teamets idé er nødvendig?			5	Hvordan kan I bedst muligt overbevise dommerne om, hvorfor netop jeres idé skaber værdi for målgruppen?
Strategi I hvilken grad er teamet i stand til at reflektere over og forholde sig kritisk til skalerbarhed, både nationalt og globalt ift. deres idé?			4	Kan I præsentere, hvordan jeres idé kan udbredes? Eller hvorfor den ikke skal det?
Personlig indstilling I hvor høj grad formår teamet at fremtræde professionelt? Er de i stand til at agere i samråd med eksterne? Er de i stand til at sælge deres idé?			5	Tænk over jeres fremtræden og jeres måde at sælge ideen til dommerne på.

<p>Personlig indstilling</p> <p>I hvor høj grad er holdet i stand til at tage imod nye inputs/benspænd og forholde sig reflekteret og kritisk i forhold til egen idé?</p>			5	<p>Tænk over jeres indstilling/holdning til, hvis I bliver spurgt om noget I ikke var forberedt på eller som er kritisk overfor jeres ide.</p>
Point i alt				

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

3 min. pitch til Danmarksmesterskabet og bedømmelseskriterier

3 min. pitch:

- Som team har i 3 min. til at præsentere jeres koncept klart og tydeligt.
- Jeres præsentation må gerne indeholde video, men vær opmærksom på at hele præsentationen ikke udelukkende må være video.
- Undersøg hvordan en god pitch opbygges, så I har en skarp præsentation klar.
- Tiden styres skarpt. Der vil blive givet signal, når I har 1 minut tilbage, og når I har 15 sekunder tilbage. Når de 3 minutter er gået, vil I blive stoppet i jeres præsentation.

Start Up Programme ved Danmarksmeesterskabet

Skema til bedømmelse af de 3 min. pitch

TEAM NAVN: _____

KATEGORI: _____

Kriterier (FFE taksonomi - handling, kreativitet, omverdensforståelse, personlig indstilling)	Feedback	Point 1-10	Vægtning	Råd til holdet
Kommunikation I hvor høj grad er præsentationen struktureret, tydelig og let forståelig?			5	Arbejd med at lave en kort pitch, som kun indeholder det nødvendige. Arbejd med storytelling og klar formidling.
Kommunikation I hvor høj grad fremviser teamet en kreativ og fængende præsentation?			4	Arbejd med at gøre præsentationen fængende og overbevisende.
Personlig indstilling I hvor høj grad er teamets optræden professionel? I hvor høj grad evner teamet at sælge deres idé overbevisende?			5	Tro på jeres idé og fortæl os, hvorfor vi også skal tro på den
Målgruppe I hvor høj grad evner teamet at fremvise ideens reelle værdiskabelse? Er der udarbejdet og reflekteret over en målgruppeundersøgelse?			3	Få fremlagt præcist hvordan jeres idé skaber værdi? Benyt jer gerne af undersøgelser/viden om.
Forretningsmodel og det omkringliggende marked I hvor høj grad formår teamet at fremvise en klar og ambitiøs forretningsplan, med forståelse for det omkringliggende marked?			3	Overvej hvorfor netop jeres idé tager over på markedet eller skaber et nyt.
Point i alt				

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.