

## Bedømmelse af samtale med dommerne ved de Regionale Mesterskaber i Start Up sporet

På selve dagen for det regionale mesterskab vil I efter jeres pitch skulle møde jeres dommerteam til en samtale.

Samtalen vil vare 10 min. Dommerne vil i løbet af samtalen stille de spørgsmål, som er opstået, mens de læste jeres konceptbeskrivelse og hørte jeres pitch. De vil også give jer feedback og gode råd.

### Hvordan foregår samtalen egentlig? - og gode råd 😊

- Forbered en kort beskrivelse af idéen, max 1 minut. Husk dommerne har allerede hørt jeres 4-minutters præsentation/pitch og læst jeres konceptbeskrivelse.
- Forbered jer på at svare på spørgsmål relateret til jeres idé/konceptbeskrivelse.
- Dommerne kan spørge ind til alt de finder relevant – derfor vil uforudsete spørgsmål kunne forekomme.
- I er velkomne til også at stille dommerne spørgsmål og trække på deres erfaring og viden
- Interviewet foregår uden undervisere og andre teams tilstedeværelse. Så det er en personlig samtale mellem dommerteamet og teamet

De Regionale Mesterskaber omfatter i alt 3 aktiviteter, som I som deltagere skal igennem:

- Udarbejdelse og indsendelse af skriftligt materiale om idéen - konceptbeskrivelsen
- En 4-minutters mundtlig præsentation af idé, proces eller projekt foran dommere og publikum
- Deltage i en 10-minutters feedbacksamtale med dommerne.

Herunder kan I se, hvilke ting dommerne kigger efter i løbet af jeres samtale

## Når dommerne har haft samtalen med jer, vil de anvende nedenstående bedømmelseskriterier for at give point og feedback

### POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Kriterier	Point 1-10	Vægtning*	Råd til teamet
<b>Løsningsorientering</b> I hvor høj grad udviser teamet refleksionsevne, forståelse, løsningsorientering og omstillingsparathed i forhold til uforudsete udfordringer/svagheder?		2	Overvej hvilke spørgsmål dommerne kunne finde på at stille og forbered jer på at svare på dem
<b>Marked</b> I hvor høj grad har teamet undersøgt det eksisterende marked, fx lavet aktøranalyse eller beskrevet værdikæden ift. det marked/område, som idéen/projektet/processen skal realiseres i/omkring?		3	Opsæt scenarier ift. jeres konkurrenter. Hvordan vil de og I kunne have indflydelse på hinandens forretning?
<b>Målgruppe</b> I hvor høj grad evner teamet at forholde sig til målgruppen? (Har teamet anvendt data og markedsanalyse)		3	Benyt jer fx af surveys, feltarbejde, video-materiale. Overrask gerne dommerne med ny viden til det lukkede dommerinterview og til pitch ift., hvad I havde med i den skriftlige konceptbeskrivelse.
<b>Samarbejds- og netværksrelationer</b> I hvor høj grad er teamet i stand til at reflektere samt har taget kontakt til potentielle samarbejdspartnere og netværk, der skaber værdi for deres idé?		4	Afsøg muligheder for potentielle samarbejdspartnere, tag kontakt og påbegynd muligt samarbejde.
<b>Økonomi/forretningsmodel</b> I hvor høj grad er teamet tydelig/har gjort sig tanker om, hvordan idéen/projektet/processen skal realiseres ift. at sikre et bæredygtigt økonomisk fundament? Det kan være som virksomhed, NGO, socialt ansvarlig virksomhed eller projekt?		2	Redegør for, hvorfor jeres budget er realistisk, hvilke investeringer er nødvendige for at komme i gang? hvordan skal I dække omkostninger, generere indtægter og/eller tjene penge på jeres idé?
<b>Strategi og realisering</b> I hvor høj grad er teamet i stand til		3	Kan I redegøre for, hvordan jeres idé kan vokse eller udbredes til flere i målgruppen – eventuelt også internationalt?

at reflektere over idéens potentiale for udbredelse eller skalerbarhed?			
<b>Bæredygtighed og/eller FN's Verdensmål</b> I hvor høj grad reflekterer teamet over ideens mulige bidrag til bæredygtighed og/eller FNs Verdensmål?		4	Hvordan kan i vise dommerne, at jeres projekt ikke gør skade på den verden, vi lever i? Og at den måske endda <b>gør</b> denne verden til et bedre sted.

\*Vægtning angiver, hvor meget de enkelte kriterier vejer i den samlede bedømmelse af konceptbeskrivelsen.