

Krav og template til den skriftlige konceptbeskrivelse Start Up sporet

I kategorien: Intrapreneurship

Her finder du de formelle krav samt gode råd og forslag til overskrifter, som jeres skriftlige konceptbeskrivelse i kategorien Intrapreneurship med fordel kan bygges op omkring. Templateen tager afsæt i de bedømmelseskriterier, som dommerne vil bedømme jeres konceptbeskrivelse ud fra. Teksterne med kursiv er en vejledning til, hvad det er godt at beskrive under de enkelte overskrifter. I må gerne skrive andre relevante ting ind i konceptbeskrivelsen, så længe I holder jer til max. 7.200 tegn.

Formelle krav til den skriftlige konceptbeskrivelse:

- Konceptbeskrivelsen må max være 7200 tegn (uden mellemrum) inkl. alt undtagen billeder (alt over 7200 tegn evalueres ikke).
- Skal uploades som en enkelt PDF. Titlen skal være teamets navn - efterfulgt af "RM23".
- Vi anbefaler kraftigt, at konceptbeskrivelsen forholder sig til alle de nævnte temaer/overskrifter
- Konceptbeskrivelsen skal uploades senest 31. marts kl. 23.59 - via tilmeldingsformen

Øvrige gode råd til den skriftlige konceptbeskrivelse:

- Forsøg at lave en levende og gennemarbejdet beskrivelse.
 - Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. storytelling, sprog, fakta, data, illustrationer/billeder, undersøgelser mm. der vil gøre jeres konceptbeskrivelse mere overbevisende.
 - Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres beskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé går ud på.
 - Husk at læse korrektur!
-

Forslag til overskrifter:

Idé/projekt

Beskriv, hvad jeres projekt/idé går ud på, og hvordan jeres det hjælper med at løse et problem eller dække et behov. Forklar, hvordan I er kommet på projektet/idéen. Beskriv gerne, hvordan I har brugt jeres faglighed og viden undervejs.

Værdiskabelse

Forklar, hvordan og for hvem jeres projekt/idé skaber værdi og gør en forskel. Beskriv, hvilken værdi projektet/idéen skaber, og om værdien er social, kulturel, grøn, sundhedsmæssig og/eller økonomisk mv..

Målgruppe

Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, eventuelle undersøgelser og viden der understøtter, at jeres projekt/idé opfylder et reelt behov hos målgruppen. Målgruppen kan f.eks. være medarbejdere, borgere/kunder, ledelse, ejere, stat/region/kommune og/eller andre interessenter.

Organisation

Beskriv den organisation/afdeling/institution som I arbejder sammen med eller planlægger at arbejde sammen med. Hvem er de primære aktører og interessenter?

Realiserbarhed

Beskriv hvad der skal til for at projektet kan realiseres (f.eks. økonomi, viden, ressourcer, samarbejdspartnere etc.) Er der nogle barrierer/udfordringer, som skal tackles eller overkommes før I kan komme i mål?

Hvad vil det kræve at skabe de ønskede forandringer/nye tiltag i organisationen?

Samarbejdsrelationer

Beskriv mulige samarbejdspartnere – både internt i organisationen og eksternt - samt hvordan de har/kan bidrage til udvikling af jeres projekt/idé. Hvem har/kan I tale med, hvilken feedback har I evt. modtaget samt hvordan har I brugt denne? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.

Teamet

Beskriv hvordan teamets faglige og personlige ressourcer kan bruges ift. at realisere jeres projekt/idé. Hvis I har forskellige roller i teamet, så beskriv også disse kort.

Bæredygtighed/Verdensmål

Beskriv hvordan jeres projekt/idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at projektet/idéen er så bæredygtig som mulig og ikke sætter negative aftryk på omverdenen. Hvis I ikke arbejder med bæredygtighed eller verdensmål – så argumenter for, hvorfor dette ikke er relevant for netop jeres projekt/idé.