

Bedømmelse af konceptbeskrivelse ved de Regionale Mesterskaber i Start Up sporet

Dommerne læser jeres konceptbeskrivelse og giver jeres skriftlige arbejde om idéen/projektet point fra 1-10. Herudover laver dommerne en kort skriftlig feedback, som I vil få tilsendt efter det regionale mesterskab.

De Regionale Mesterskaber omfatter i alt 3 aktiviteter, som I som deltagere skal igennem:

- Udarbejdelse og indsendelse af skriftligt materiale om idéen - konceptbeskrivelsen
- En 4-minutters mundtlig præsentation af idé, proces eller projekt foran dommere og publikum
- Deltage i en 10-minutters feedbacksamtale med dommerne.

Formelle krav til den skriftlige konceptbeskrivelse:

- Konceptbeskrivelsen må max være 7200 tegn (uden mellemrum) inkl. alt undtagen billeder (alt over 7200 tegn evalueres ikke).
- Skal uploades som en enkelt PDF ifm. tilmelding. Titlen skal være teamets navn - efterfulgt af "RM23".
- Vi anbefaler kraftigt, at konceptbeskrivelsen kommer omkring alle de temaer, som dommerne skal bedømme
- Konceptbeskrivelsen skal uploades senest 31. marts kl. 23.59 - via tilmeldingsformen

I skemaet herunder kan I se, hvilke ting dommerne kigger efter i jeres konceptbeskrivelser

Når dommerne læser jeres konceptbeskrivelse, anvendes disse bedømmelseskriterier:

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Kriterier	Point 1-10	Vægtning*	Råd til teamet
<p>Ide Hvad går idéen ud på?</p> <p>Hvilket problem forsøger teamet at løse/hvilket behov vil de gerne dække?</p> <p>I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?</p> <p>Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt.</p>		3	<p>Beskriv, hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem/dække dette behov.</p> <p>Beskriv hvorfor I har valgt netop denne idé og hvad det nye ved idéen er. Forklar kort, hvordan markedet for jeres idé ser ud, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes på markedet.</p> <p>Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i jeres faglighed eller viden på området.</p>
<p>Værdiskabelse: Har teamet gjort sig overvejelser om hvordan og for hvem idéen skaber værdi?</p> <p>Værdien kan f.eks. være social, kulturel, klima/miljø-mæssig og/eller økonomisk.</p>		2	<p>Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel.</p> <p>Beskriv, hvilken værdi idéen skaber og om værdien er social, kulturel, økonomisk eller på anden vis værdiskabende.</p>
<p>Målgruppe I hvilken grad har teamet sat sig ind i og undersøgt målgruppen for deres idé, og er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?</p>		3	<p>Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke eventuelle undersøgelser og øvrig viden, der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen. Det kan være kvalitativ/kvantitativ analyse, interviews eller anden form for data.</p>
<p>Marked I hvor høj grad har teamet</p>		3	<p>Beskriv hvordan markedet for jeres idé ser ud? Hvem er de primære</p>

undersøgt det eksisterende marked, fx lavet aktøranalyse, konkurrentanalyse eller beskrevet værdikæden ift. det marked/område, som idéen/projektet/processen skal realiseres i/omkring?			konkurrenter og hvordan positionerer jeres idé sig ift. det øvrige marked?
Realiserbarhed/forretningsmodel I hvor høj grad har teamet gjort sig tanker om, hvordan idéen/projektet/ processen kan realiseres og hvilken forretningsmodel, der kan anvendes for at sikre økonomisk bæredygtighed på sigt. Har teamet gjort sig overvejelser omkring behov for investeringer og den øvrige økonomi i projektet, herunder eventuelt lavet et budget?		3	Beskriv hvad der skal til for at realisere idéen (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) Hvad vil det kræve økonomisk at gøre jeres idé til virkelighed og hvilken form for forretningsmodel forestiller I jer? Opstil gerne en form for budget og beskriv hvordan økonomien i projektet kan hænge sammen.
Samarbejds- og netværksrelationer I hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser omkring og måske også allerede kontaktet potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk/eksterne eksperter og fået sparring på deres idé?		4	Fortæl om mulige netværks- og samarbejdspartnere samt hvordan de har/kan bidrage til udvikling af jeres idé. Hvem har/kan I tale med, hvilken feedback har I evt. modtaget samt hvordan har I brugt denne? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.
Teamet I hvor høj grad formår teamet at præsentere en klar arbejdsfordeling og forståelse for interne personlige og faglige ressourcer for at realisere deres idé?		2	Beskriv hvordan teamets faglige og personlige ressourcer kan bruges ift. at realisere jeres idé. Hvis I har forskellige roller i teamet, så beskriv også disse kort.
Bæredygtighed/Verdensmål I hvilken grad har teamet gjort sig overvejelser omkring hvordan deres idé bidrager til FNs Verdensmål (SDGerne) og/eller hvordan idéen generelt påvirker omverdenen.		4	Beskriv hvordan jeres idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at idéen er så bæredygtig som mulig og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.

<p>Det kan både være miljømæssige, klimamæssige, sociale, sundhedsmæssige faktorer etc.</p>			
<p>Formidling</p> <p>I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af idéen gennemarbejdet? I denne generelle vurdering tages højde for følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har teamet skabt en levende fortælling om idéen? • Har teamet argumenteret overbevisende for deres valg? • Har teamet anvendt data, illustrationer/billeder eller andre virkemidler for at understrege deres pointer • Har teamet brugt det antal tegn, de har til rådighed fornuftigt og ikke overskredet det (max. 7200)? 		<p>2</p>	<p>Lav en levende og gennemarbejdet beskrivelse.</p> <p>Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. storytelling, sprog, fakta, data, illustrationer/billeder, undersøgelser mm. der vil gøre jeres konceptbeskrivelse mere overbevisende.</p> <p>Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres beskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé går ud på.</p> <p>Overvej, hvordan I bedst muligt bruger alle de 7.200 tegn, I har til rådighed og ikke overskrider dem.</p> <p>Husk at læse korrektur!</p>

**Vægtning angiver, hvor meget de enkelte kriterier vejer i den samlede bedømmelse af konceptbeskrivelsen.*