

## Krav og template til den skriftlige konceptbeskrivelse Start Up sporet

I kategorierne: Life Tech, Green Tech, Social Entrepreneurship, Service Innovation

**NB. Kategorien; Intrapreneurship har særskilte krav og template**

Her finder du de formelle krav samt gode råd og forslag til overskrifter, som jeres skriftlige konceptbeskrivelse i Start Up sporet med fordel kan bygges op omkring. Templateen tager afsæt i de bedømmelseskriterier, som dommerne vil bedømme jeres konceptbeskrivelse ud fra. Teksterne med kursiv er en vejledning til, hvad det er godt at beskrive under de enkelte overskrifter. I må gerne skrive andre relevante ting ind i konceptbeskrivelsen, så længe I holder jer til max. 7.200 tegn.

### Formelle krav til den skriftlige konceptbeskrivelse:

---

- Konceptbeskrivelsen må max være 7200 tegn (uden mellemrum) inkl. alt undtagen billeder (alt over 7200 tegn evalueres ikke).
- Skal uploades som en enkelt PDF. Titlen skal være teamets navn - efterfulgt af "RM23".
- Vi anbefaler kraftigt, at konceptbeskrivelsen forholder sig til alle de nævnte temaer/overskrifter
- Konceptbeskrivelsen skal uploades senest 31. marts kl. 23.59 - via tilmeldingsformen

### Øvrige gode råd til den skriftlige konceptbeskrivelse:

- Forsøg at lave en levende og gennemarbejdet beskrivelse.
- Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. storytelling, sprog, fakta, data, illustrationer/billeder, undersøgelser mm. der vil gøre jeres konceptbeskrivelse mere overbevisende.
- Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres beskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé går ud på.
- Husk at læse korrektur!

---

### Forslag til overskrifter:

#### **Idé**

*Beskriv, hvad jeres problemstilling er, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem eller dække et behov. Forklar, hvordan I er kommet på idéen, og hvad det nye ved idéen er. Beskriv gerne, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden.*

#### **Værdiskabelse**

*Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Beskriv, hvilken værdi idéen skaber, og om værdien er social, kulturel, grøn og/eller økonomisk mv..*

#### **Målgruppe**

*Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, eventuelle undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.*

### **Marked**

Beskriv hvordan markedet for jeres idé ser ud? Hvem er de primære konkurrenter og hvordan positionerer jeres idé/koncept sig ift. det øvrige marked?

### **Realiserbarhed/Forretningsmodel**

Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) I skal bruge for at realisere idéen.

Hvad vil det kræve økonomisk at gøre jeres idé til virkelighed? og hvilken form for forretningsmodel forestiller I jer? Opstil gerne en form for budget og beskriv hvordan økonomien i projektet kan hænge sammen.

### **Samarbejds- og netværksrelationer**

Fortæl om mulige netværks- og samarbejdspartnere samt hvordan de har/kan bidrage til udvikling af jeres idé. Hvem har/kan I tale med, hvilken feedback har I evt. modtaget samt hvordan har I brugt denne? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.

### **Teamet**

Beskriv hvordan teamets faglige og personlige ressourcer kan bruges ift. at realisere jeres idé. Hvis I har forskellige roller i teamet, så beskriv også disse kort.

### **Bæredygtighed/Verdensmål**

Beskriv hvordan jeres idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at idéen er så bæredygtig som mulig og ikke sætter negative aftryk på omverdenen. Hvis ideen ikke arbejder med bæredygtighed eller verdensmål – argumenter for, hvorfor dette ikke er relevant for netop jeres idé.