

Danish Entrepreneurship Festival

Idékonkurrencens skriftlige idébeskrivelse

Guide og bedømmelseskriterier (videregående uddannelser)



**DANISH
ENTREPRENEURSHIP
FESTIVAL**
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

Danish Entrepreneurship Festival – Idékonkurrencen

Under normale omstændigheder, ville Idekonkurrencen afholdes til Danish Entrepreneurship Award i Fredericia Kongrescenter, men CV-19-pandemien betyder, at alt ikke længere er, som det plejer. Derfor er Danish Entrepreneurship Award blevet til en online entreprenørskabsfestival i uge 47, som vi kalder Danish Entrepreneurships Festival. Idékonkurrencen er et vigtigt element til Danish Entrepreneurships Award – og det vil det også være til Danish Entrepreneurship Festival.

Idékonkurrencen består af to discipliner: den skriftlige idébeskrivelse og det mundtlige pitch og samtale. Dette dokument giver et overblik over krav til idébeskrivelsen og gode råd i forhold til udformningen.

Den skriftlige idébeskrivelse

Den skriftlige idebeskrivelse udgør den første aktivitet i Idékonkurrencen. Her skal teamet vise, at de kan præsentere deres idé kort og præcist på skrift uden brug af billeder, illustrationer, video eller andre virkemidler – kun ved hjælp af ord og max. to sider (4800 tegn).

Dommerne bedømmer teamet på idéens originalitet, værdiskabelse, målgruppe, realiserbarhed og samarbejdspartnere, men der gives også point for den skriftlige formidling. Faktisk kan teamet få op til 100 point for at have lavet en gennearbejdet, præcis og levende fortælling om deres idé. Det handler altså ikke kun om selve idéen, men også om at gøre sig umage med formidlingen af den, så det er klart og tydeligt for dommeren, hvad det går ud på.

Teamet kan score maksimalt 300 point for den skriftlige idébeskrivelse og 230 point for den mundtlige pitch. De team, der har de højeste samlede scorer, går videre til finalen. Går man efter at vinde den samlede stilling i Idékonkurrencen, er det værd at lægge tid og energi i udarbejdelsen af den skriftlige idébeskrivelse.

I udarbejdelsen af idébeskrivelsen er det obligatorisk at bruge overskrifterne fra bedømmelseskriterierne, som du finder på de næste sider. Det er fordi man skal indtaste sin idebeskrivelse ind i et system, hvor disse overskrifter allerede er skrevet ind.

Deadline for at indtaste den skriftlige idébeskrivelse på den online tilmeldingsside 'Min side' er tirsdag d. 27. oktober 2020 kl. 12.00.

minside.ffeve.dk

Ikke tilmeldt endnu?

Tilmeldingen finder du under 'Tilmelding' på festivalens hjemmeside, tryk [her](#).

Første skridt er, at underviseren registrerer sig, og dernæst opretter sine studerende i teams. Herefter tilmelder de sig Idékonkurrencen, vælger kategori og indtaster den skriftlige idébeskrivelse.

Man behøver ikke at gøre det hele på én gang. Man kan sagtens oprette teams og tilmelde sig først, og så indtaste idébeskrivelsen senere – bare det hele er gjort senest tirsdag d. 27. oktober kl. 12.00.

Du kan finde guiden til tilmeldingsprocessen her: <http://danishentrepreneurshipfestival.ffeve.dk/tilmelding/tilmelding/idekonkurrencen-videregaende-uddannelser>

Bedømmelseskriterier - hvad kigger dommerne efter?

Bedømmelseskriterier – skriftlig idébeskrivelse	Max. point	Guidelines og gode råd til teamet
<p>Idé I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?</p> <p>Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt (inkrementel eller radikal innovation)</p>	50	Beskriv, hvad jeres problemstilling er, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem. Forklar, hvordan I er kommet på idéen, og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.
<p>Værdiskabelse I hvor høj grad skaber idéen værdi?</p> <p>Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.</p>	40	Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, og om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.
<p>Målgruppe I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?</p>	40	Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.
<p>Realiserbarhed I hvor høj grad ved teamet, hvad der skal til for at realisere idéen?</p>	30	Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) I skal bruge for at realisere idéen. Hvad vil det f.eks. koste at gøre jeres idé til virkelighed? Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.
<p>Samarbejdspartnere I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?</p>	20	Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Hvem har I talt med, hvilken feedback har I fået, og hvordan har I brugt det? Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.
<p>Skriftlig formidling I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af idéen gennemarbejdet og fyldestgørende? I denne generelle vurdering tages højde for følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har teamet skabt en levende fortælling om idéen? • Har teamet argumenteret overbevisende for deres valg? • Har teamet brugt det antal tegn, de har til rådighed fornuftigt (4800)? • Har teamet gjort sig umage med formalia – dvs. korrekt stavning, kommasætning osv. 	100	<p>Vær opmærksom på, at I kan score op til 100 point ved at lave en levende og gennemarbejdet beskrivelse. Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. følelser, sprog, fakta, undersøgelser mm. der vil gøre jeres idébeskrivelse mere overbevisende.</p> <p>Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres beskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé går ud på.</p> <p>Overvej, hvordan I bedst muligt bruger alle de 4800 tegn, I har til rådighed.</p> <p>Læs korrektur og udryd stave-, sjuske- og slåfejl.</p>

Refleksion over bæredygtighed og/eller SDG'er i ideen?	20	Hvordan (hvis) bidrager projektet til SDG'erne, eller er der generelt indtænkt enten bæredygtig produktion eller social ansvarlighed i ideen?
Samlet max. point	300	

Obligatoriske overskrifter til den skriftlige idébeskrivelse

Her finder du de obligatoriske overskrifter, som idébeskrivelsen skal bygges op omkring. Teksterne med kursiv er en vejledning til, hvad det er godt at beskrive under de enkelte overskrifter.

HUSK, at idébeskrivelsen max. må fylde 4800 tegn inkl. mellemrum

Idé

Beskriv, hvad jeres problemstilling er, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem. Forklar, hvordan I er kommet på ideen, og hvad det nye ved ideen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.

Værdiskabelse

Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi ideen skaber, og om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.

Målgruppe

Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.

Realiserbarhed

Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) I skal bruge for at realisere ideen. Hvad vil det f.eks. koste at gøre jeres idé til virkelighed? Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om ideen kan realiseres.

Samarbejdspartnere

Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Hvem har I talt med, hvilken feedback har I fået, og hvordan har I brugt det? Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.