

## Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab

En del af uddannelses- og entreprenørskabsprogrammet Start Up Programme

Guide til underviseren, der anvender Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab

- en praksisnær, faglig og personlig læringsrejse for studerende

**Sæt entreprenørskab  
på agendaen**



## Indhold

Start Up Programme's Regionale Mesterskaber .....	3
Formål.....	3
Læringsmål .....	3
Entreprenørielle kompetencer.....	3
Hvad er en idé?.....	5
Værdiskabende kategorier.....	5
Innovationshøjde.....	6
Forretningsmodel og økonomisk bæredygtighed .....	6
Hvordan deltager man i De Regionale Mesterskaber?.....	6
Hvem kan deltage?.....	6
Hvor afholdes det?.....	7
Hvornår afholdes det?.....	7
Deadlines.....	7
Hvordan tilmelder man sig?.....	7
Hvad er <i>Min side</i> ?.....	8
Forløb.....	8
Eksempel på program .....	9
Priser, vindere og præmier .....	9
Beskrivelse af aktiviteter og bedømmelseskriterier.....	10
Skriftligt materiale/konceptbeskrivelsen .....	10
Forslag til indhold til konceptbeskrivelsen .....	10
Bedømmelseskriterier af konceptbeskrivelsen.....	10
Pitch/præsentation.....	11
Format på præsentationen og gode råd til deltagerne .....	12
Bedømmelseskriterier ved pitch.....	12
Samtale med dommere.....	13
Format på samtalen og gode råd til deltagerne.....	13
Bedømmelseskriterier ved dommersamtale.....	13

## Start Up Programme's Regionale Mesterskaber

Entreprenørskab skal være for alle, for det giver børn og unge evner til at skabe, forandre og gøre en forskel i verden. Det er Fonden for Entreprenørskabs vision, og det vi er drevet af i vores arbejde på skoler og uddannelser.

Det gør Fonden ved at hjælpe skoler og uddannelser med at fremme entreprenante og innovative evner hos elever og studerende. Målet er, at entreprenørskab skal være en naturlig del af undervisningen på alle uddannelsesniveauer i Danmark.

Helt konkret arbejder Fonden for at sikre, at alle elever og studerende færdiggør skole og uddannelse med evner til at tænke nyt, se muligheder og omsætte ideer til værdi som både talentfulde iværksættere og værdifulde medarbejdere til gavn for Danmark. Vi kalder det entreprenant dannelse.

Start Up Programme er et tilbud til undervisere og uddannelsesinstitutioner, som ønsker at arbejde praktisk med entreprenørskab i undervisningen. En vigtig del af programmet er de Regionale Mesterskaber som denne guide omhandler.

### Formål

Start Up Programme's Regionale Mesterskaber giver de studerende mulighed for at arbejde med sig selv, øve deres entreprenørielle kompetencer og afprøve og udforske en idé.

De Regionale Mesterskaber kan med fordel integreres som en del af undervisningen, så koblingen til det øvrige curriculum og praksis tydeliggøres. Resultater som øget tværfagligt samarbejde, bedre præsentationsteknik og evnen til at handle på værdiskabende idéer ud fra faglig viden vil smitte positivt af på andre fag. Deltagelse kan dog også planlægges som et ekstracurriculært forløb. Under alle omstændigheder er det vigtigt at understrege, at alle studerende og alle fagligheder er velkomne.

### Læringsmål

Vi ved, at når studerende har deltaget i Idékonkurrencen i efteråret og de Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab i foråret, har de oplevet, at:

- *de er bedre rustet til at præsentere for andre mennesker*
- *de er blevet modigere og tror mere på sig selv*
- *de kender deres egne styrker og svagheder bedre, både personligt og fagligt*
- *de er blevet mere afklarede om egne kompetencer og om deres ønsker for fremtiden*

Herudover vil de studerende tilegne sig viden og kompetencer, som er beskrevet i Fonden for Entreprenørskabs Taksonomi på side 18-19 nemlig handling, kreativitet, omverdens relation og personlig indstilling (se også nedenfor).

### Entreprenørielle kompetencer

I Fonden for Entreprenørskab definerer vi entreprenørskab således: "*Entreprenørskab er, når der bliver handlet på muligheder*

og gode ideer, og disse bliver omsat til værdi for andre. Den værdi, der skabes, kan være af økonomisk, social eller kulturel art." (FFE-YE, 2011).

I Fonden for Entreprenørskab mener vi, at " (...) *det er vigtigt, at elever og studerende får mulighed for at danne sig egne entreprenørielle erfaringer, så de får en referenceramme og forståelse af, hvilke kompetencer og egenskaber der er vigtige, og hvornår i den entreprenørielle proces disse er vigtige. Undervisningen bør derfor have en handlingsrettet tilgang, der supplerer udviklingen af de enkelte færdigheder og kompetencer. Dette beror på, at vores hukommelse, og dermed vores viden, bedst udvikles og huskes processuelt som handlingsmønstre*" (Illeris, 2006)" (FFE Taksonomi, s. 9).

Når der arbejdes med entreprenørskabsdidaktiske metoder, vil følgende kompetenceområder udvikles:

#### Handling

Handling forstås som kompetencer til at iværksætte initiativer og at virkeliggøre disse gennem samarbejde, netværk og partnerskaber. Det er samtidig kompetencer til at analysere og håndtere økonomi, ressourcer og risici, at kommunikere formålsrettet og at kunne organisere, målsætte og lede aktiviteter.

#### Kreativitet

Kreativitet forstås som kompetencer til at se og skabe ideer og muligheder, til divergent og abduktiv tænkning og til at kombinere viden fra forskellige områder på nye måder. Kreativitet er også kompetencer til at skabe og revidere personlige forestillinger, samt at eksperimentere og improvisere for at løse problemer og udfordringer.

#### Omverdensrelation

Omverdensrelation forstås som kompetencer til at kunne iagttage, analysere og konstruere en social, kulturel og økonomisk kontekst som arena for værdiskabende handlinger og aktiviteter. Dette indebærer viden om og forståelse af verden, lokalt og globalt, herunder vurdering af globale muligheder og problemstillinger.

#### Personlig indstilling

Personlig indstilling er de personlige og intersubjektive ressourcer, som elever og studerende møder udfordringer og opgaver med. Det er troen på at kunne agere i verden og herigennem at kunne realisere drømme og planer. Personlig indstilling bygger på kompetencer til at overkomme ambivalens, usikkerhed og social kompleksitet og at kunne arbejde vedholdende. Det er ligeledes kompetencer til at kunne acceptere og lære af andres og egne fejl og at kunne foretage etiske vurderinger og refleksioner.

De fire kompetenceområder indgår i et samspil med grund- og kernefaglighed og der vil derfor inden for fag, professioner og studieretninger fremkomme store variationer i måden, kompetenceområderne udfoldes i undervisningen på grund af de forskellige fags fokus. Som yderligere inspiration kan du læse: "Taksonomi i Entreprenørskabsuddannelse - perspektiver på mål, undervisning og evaluering" [HER](#).

Du kan finde inspiration og øvelser til din undervisning i vores undervisningsmaterialer [HER](#).

## Hvad er en idé?

Al handling mod løsninger af økonomisk, social eller kulturel art anses som værende en "idé". Det betyder fx, at når pædagogstuderende arbejder med udvikling af nyt læringsmateriale for en bestemt målgruppe, anses dette som en "idé". Når en gruppe sygeplejerskestuderende har spottet mulighed for forbedring af pillefordelingsprocessen på hospitaler, anses dette også som en "idé". Ligeledes når en multimediedesigner arbejder på at skabe en platform, som kan samle alle multimediestuderendes portefolier, anses det som en "idé". Og når en innovations- og entreprenørskabsstuderende har en drøm om at ændre verden med en virksomhed, der sælger træer til nyfødte, anses dette som en "idé".

Ideer kan altså have mange forskellige former som fx:

- En virksomhedsidé: fx kan der være tale om inkrementel og/eller radikal innovation med et teknologisk og måske forretningsmæssigt fokus
- Organisationsforandring og udvikling af eksisterende organisationer, samt udvikling på eksisterende services eller processer: fx frugal og inkrementel innovation
- Socialt og kulturelt entreprenørskab: fx udviklingsprojekter og ideer, frivilligdrevet, Not-for-profit, NGO-arbejde m.m.

## Værdiskabende kategorier

I uddannelses- og entreprenørskabsprogrammet Start Up Programme beder vi de studerende om at tage stilling til, hvilken af følgende kategorier de mener idéen ligger indenfor:

- GreenTech: Optimeret ressourceudnyttelse, genbrug og grønne løsninger. Det kan være fokus på muligheder inden for bæredygtig livsstil og forretninger, demografiske udfordringer, urbanisering, nye teknologiske muligheder, produktudvikling, digitalisering eller deleøkonomi.
- Social Entrepreneurship: Skabelse af social værdi for individ eller samfund, nationalt eller globalt. Det kan være fokus på samfundsforandrende tiltag, demografiske udfordringer, uddannelsesudvikling, urbanisering, nye teknologiske muligheder og produktudvikling, digitalisering eller deleøkonomi.
- LifeTech: Udvikling inden for velfærd, sundhed eller læring. Det kan være fokus på forbedring eller optimering af livs- og sundhedsmæssige udfordringer, nye brugeroplevelser, ny teknologi og produkter, finansiell teknologi, digitalisering eller deleøkonomi.
- Serviceinnovation: Udvikling af oplevelses- eller brugerdesign. Der kan være fokus på udvikling eller optimering af produkter og servicedesign, oplevelser og events, finansiell teknologi, robotteknologi, digitalisering eller deleøkonomi.

OBS: Alle idéer der deltager i Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab SKAL være opstået og handlet på tidligst i efterårssemestret, dvs. tidligst 1. august inden for samme skoleår af Start Up Programme. Har man arbejdet længere end det, bliver man diskvalificeret.

Denne regel gælder, fordi Start Up Programme's entreprenørskabsaktiviteter fungerer som en entreprenøriel øvebane for studerende, som sammen med deres underviser og medstuderende kan prøve sig selv og sine entreprenante kompetencer af i et trygt miljø. For at alle studerende kan deltage på samme niveau, er programmets idékonkurrencer for idéer på de spæde stadier.

Har de studerende selv taget skridtet som iværksættere og sidder selvstændigt i en inkubator, hub eller et studentervæksthus, er de kommet for langt i forhold til at deltage i Start Up Programme. Bliver man i tvivl, kan man altid tage fat på programleder af Start Up Programme.

### Innovationshøjde

Alle idéer, hvad enten det er virksomhedsidéer, nye processer eller sociale projekter er velkomne til de Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab. Der skal dog være en vis innovationshøjde, det vil sige at idéen skal have en vis nyhedsværdi.

### Forretningsmodel og økonomisk bæredygtighed

Uanset idéer, processer eller projekter forventes det, at teamet har reflekteret over, hvordan idéen skal realiseres. Det kan være de har udtænkt en fundraising-strategi, estimeret indtjeningen på produkt eller noget helt tredje, der kan sikre at idéen er gennemførlig og økonomisk bæredygtig.

### Hvordan deltager man i De Regionale Mesterskaber?

De Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab er ofte en del af et undervisningsforløb, hvor undervisere har opfordret studerende til at deltage eller indlagt deltagelse som en obligatorisk del af undervisningsforløbet. Herudover kan Regionale Mesterskaber også bruges til co-curriculære forløb hvor en studerende, med en ny ide (det vil sige ny i dette skoleår) sidder i en inkubator eller studentervæksthus, og bliver guidet gennem deltagelsen af en innovationskonsulent eller underviser.

Du kan finde inspiration og øvelser til din undervisning i vores undervisningsmaterialer [HER](#).

Deltagelse i de Regionale Mesterskaber kræver, at studerende deltager i tre aktiviteter:

- Udarbejdelse og upload af skriftligt materiale om idéen
- Levere en mundtlig præsentation af idé, proces eller projekt på 4 min. for dommere og publikum
- Deltage i en samtale og feedback med dommere på 10 min.

Se konkrete krav til indhold, bedømmelseskriterier m.m. længere nede.

### Hvem kan deltage?

Alle studerende på korte og mellemlange videregående uddannelser, hvor hele uddannelsesinstitutionen eller deres uddannelse er tilmeldt uddannelses- og entreprenørskabsprogrammet Start Up Programme. Se om I er medlem af

programmet [HER](#).

Man kan hurtigt blive medlem, kontakt programleder Carina Hammer på [carina@ffefonden.dk](mailto:carina@ffefonden.dk) eller 2445 7675.

Hvor afholdes det?

De Regionale Mesterskaber foregår tre steder i landet, og alle uddannelsesinstitutioner tilmeldt Start Up Programme kan deltage i det Regionale Mesterskab, som afholdes i den pågældende region:

- Regionalt Mesterskab i København for Region Hovedstaden og Sjælland
- Regionalt Mesterskab i Region Syddanmark
- Regionalt Mesterskab i Region Nord- og Midtjylland

Hvornår afholdes det?

De Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab afholdes altid i forårssemestret i april eller start maj.

Deadlines

Der vil altid være tilmeldingsfrist og frist for upload af skriftligt materiale i begyndelsen af april, ofte 1. april.

Hvordan tilmelder man sig?

Al registrering og tilmelding til Fonden for Entreprenørskabs aktiviteter for studerende sker igennem Fondens tilmeldingsplatform *Min side*.

Alle studerende, som deltager i Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab, skal tilknyttes en underviser. Underviseren registrerer en teamleder pr. team på *Min side*.

Bemærk: ALLE undervisere skal registreres PÅ NY hvert år. Grundet EU's persondataforordning (GDPR) slettes alle på *Min side* hvert år. Derfor skal alle undervisere oprette sig på ny ved hvert skoleårs begyndelse.

Sådan foregår tilmeldingen:

1. Underviser registrerer sig selv med e-mail via *Min side*. Tryk [her for oprettelse af underviser](#).
2. Underviser bekræfter sig selv via modtaget e-mail (Tjek SPAM-filter for bekræftelsesmail).
3. Underviser kan nu logge ind på *Min side* og skal under *Mine teams* oprette sine teams med teamnavn og en tilknyttet teamleder (den første studerende, der oprettes, er automatisk teamlederen, men kan ændres senere), med en e-mail tilhørende den studerende.
4. Underviser eller teamleder opretter de resterende teammedlemmer. Alle skal aktivt bekræfte deres oprettelse via et link i e-mail. (Tjek SPAM-filter for bekræftelsesmail).
5. Teamlederen (studerende) tilmelder teamet det relevante Regionale Mesterskab og vælger, hvilken kategori idéen, projektet eller processen tilhører.

6. Når alle i teamet er registeret, har bekræftet og teamet er tilmeldt det Regionale Mesterskab, kan teamleder (kun teamlederen) uploade skriftligt materiale. Husk at trykke *Endeligt upload*. Dette gøres senest på dagen for deadline kl. 00.00.

7. Når teamet har uploadet det skriftlige materiale i PDF-format, er de automatisk tilmeldt Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab.

### Hvad er *Min side*?

*Min side* er en sikret tilmeldingsplatform, som sikkert opbevarer data for både studerende, dommere og undervisere. *Min side* fungerer til oprettelse af undervisere, studerende, dommere, tilmelding til events, upload af skriftligt materiale og feedback fra dommere.

Har du tekniske udfordringer eller spørgsmål hertil kontakt Niels Kochiya, niels@ffefonden.dk.

### Forløb

De regionale Mesterskaber er relevante for studerende, der deltager i undervisningsforløb, hvor der arbejdes med udvikling af idéer, projekter eller processer, og det kan både være i korte eller længere forløb. De studerende kan også være en del af et studentervæksthus, som anvender Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab som en del af deres aktiviteter.

Inden Regionale Mesterskaber:

1. Den studerende/teamet udarbejder skriftligt materiale og uploader dette på Fonden for Entreprenørskabs tilmeldingsplatform *Min side*.
2. Den studerende/teamet forbereder sig til samtale med dommere/rådgivere – se bedømmelseskriterier.
3. Den studerende/teamet forbereder sig til at præsentere i 4 min.

Under Regionale Mesterskaber – en dag uden for institutionen:

4. Den studerende/teamet og underviseren deltager i Regionale Mesterskaber i Entreprenørskab i uddannelsesinstitutionens region. Det vil sige: udarbejder og uploader materielle, leverer en mundtlig præsentation på 4 minutter og deltager i samtale og feedback med dommere på 10 minutter.

Efter de Regionale Mesterskaber:

5. Der gives point og feedback fra dommerne. Alle teams, som deltager, får skriftlig feedback på deres skriftlige materiale og samtale med dommere. Der gives kun skriftlig feedback til teamets mundtlige præsentation, hvis der er tid i programmet. Teamet modtager også point i alle tre discipliner. Al skriftlig feedback og point eftersendes til underviser.
6. Evaluering og feedback. Fonden for Entreprenørskab opfordrer til, at teamets point og feedback evalueres sammen med underviser og medstuderende. Vi opfordrer til, at der lægges vægt på både faglig og personlig udvikling. Find inspiration for evaluering og læringsmål i Fondens Taksonomi se side 18-19. Du kan med fordel kortlægge de studerendes entreprenante kompetencer ved hjælp af redskabet Octoskills, som er en app, hvori underviser



sammen med de studerende kan måle de studerendes udvikling ift. entreprenante kompetencer. Dette kræver, at man både anvender app'en i starten af sit undervisningsforløb og til sidst. App'en kan være et rigtig godt udgangspunkt for evaluering og læring for den enkelte studerende. Læs mere om [Octoskills her](#).

#### Eksempel på program

Regionalt Mesterskab i Entreprenørskab fra kl. ca. 10.00 - 16.00

- Ankomst.
  - Introduktion fra scene til arrangementet, gæster, dommere osv.
  - Netværksprocesser faciliteret mellem studerende, dommere og undervisere.
  - Præsentationer for dommerne og mindre publikum – 4 minutter pr. team. Alle teams præsenterer fra enten scene eller lokale. De studerende kan opleve hinanden præsentere.
  - Oplæg - mød rådgivere/eksperter inden for relevant branche
  - Frokost
  - Samtale med dommere - 10 minutter
- Den studerende/teamet besøger dommere i et separat rum i 10 min., hvor teamet og dommerne har en samtale om idéen/projektet. Her kan den studerende/teamet forberede en kort præsentation (evt. på computer) til at indlede samtalen. Når de 10 min. er gået, bliver den studerende/teamet ført ud af lokalet, og dommerne har nu 5 min. til at give teamet både point og skriftlig feedback i et online skema.
- Der vil være et par relevante oplæg i løbet af dagen.
  - Afslutning på dagen, fejring, præmieoverrækkelse m.m.

#### Priser, vindere og præmier

Vinderne i hver af de fire kategorier fra hvert Regionalt Mesterskab går videre til Danmarksmesterskabet i Entreprenørskab. Så snart vi kender det samlede antal teams for alle tre Regionale Mesterskaber, udregner vi fordelingsnøglen for, hvor mange teams der udover kategorivinderne går videre til DM fra hvert Regionale Mesterskab.

Blandt de fire kategorivindere finder dommerne via votering én samlet vinder for hvert Regionalt Mesterskab i Entreprenørskab. Vinderen af et Regionalt Mesterskab i Entreprenørskab modtager en check på 10.000 kr.

Udover en samlet vinder og en vinder fra hver kategori, gives der en pris for dagens bedste:

- Virksomhedsidé – innovationshøjde og realiserbarhed
- Organisationsforandring og inkrementel innovation
- Socialt og kulturelt entreprenørskab – værdiskabelse for samfund og individ

Bemærk: Vinderne af disse tre priser går ikke nødvendigvis videre til Danmarksmesterskabet. Vinderne findes på baggrund af dommernes samlede vurdering.

## Beskrivelse af aktiviteter og bedømmelseskriterier

De regionale mesterskaber omfatter, som nævnt, 3 aktiviteter som deltagerne skal igennem:

- Udarbejdelse og upload af skriftligt materiale om idéen
- Levere en mundtlig præsentation af idé, proces eller projekt på 4 min. for dommere og publikum
- Deltage i en samtale og feedback med dommere på 10 min.

## Skriftligt materiale/konceptbeskrivelsen

Konceptbeskrivelse af idéen til de regionale mesterskaber uploades som en samlet PDF via *Min side*. Der gælder følgende krav til konceptbeskrivelsen:

- Skriftstørrelse 12
- Max. 3 sider á 2400 tegn – i alt 7200 tegn inkl. alt på nær billeder (alt der overskrider, tæller ikke med i bedømmelsen)
- *Valgfrit*: Teamet kan vælge at indsætte direkte link til video, som understøtter idé, projekt eller proces. Videoen må max. vare 1 min. og skal være udarbejdet af teamet selv (ikke henvisning til andres film)

Forslag til indhold til konceptbeskrivelsen

- Kort om idéen
  - Fx også en grafisk formidling af idéen/projektet/processen
- Værdiskabelse (for samfund og/eller individ)?
- Målgruppe
- Projektstyring/teamet bag
- Marked
- Idéen & forretningsmodel – hvordan bliver projektet økonomisk bæredygtigt?
- Økonomi/budget/finansiering
- Samarbejdspartnere og netværk

## Bedømmelseskriterier af konceptbeskrivelsen

Kriterier (Fondens taksonomi: handling & omverdensrelation)	Point 1-10	Vægtning	Råd til teamet
Ide-formidling: I hvor høj grad formår teamet at formidle deres idé klart og tydeligt?		2	Arbejd med en kort og klar formidling. Indsæt gerne en illustration af jeres koncept.
Hvordan skabes der værdi: Beskriv for hvem og hvad skaber idéen/processen værdi for?		2	Samfundsværdi? Hvilken kategori placerer idéen sig indenfor? Social entrepreneurship, Greentech, Lifetech, Serviceinnovation?
Projektstyring/teamet bag I hvor høj grad formår teamet at præsentere en klar arbejdsfordeling og forståelse for		2	Forhold jer til, hvordan teamets faglige og personlige ressourcer kan bruges. Skitser dette i en plan

interne, faglige ressourcer for at realisere deres idé?			for, hvordan idéen skal kunne realiseres.
Målgruppe I hvor høj grad har teamet undersøgt og forholdt sig til idéens målgruppe(r)?		3	Brug af målgruppeundersøgelse, kvalitativ/kvantitativ analyse, feltarbejde. Udarbejd data, som kan kvalificere og styrke jeres idé's potentiale. Er idéen testet?
Marked I hvor høj grad har teamet undersøgt eksisterende marked, fx lavet aktøranalyse eller beskrevet værdikæden ift. det marked/område, som idéen/projektet/processen skal realiseres i/omkring?		3	Markedsundersøgelse - hvordan ser markedet ud nu? Aktøranalyse af eksisterende idéer m.m. inden for fagområde, konkurrenter, andet?
Bæredygtig økonomi/forretningsmodel I hvor høj grad er teamet tydelig/har gjort sig tanker om, hvordan idéen/projektet/processen skal realiseres ift. et bæredygtigt økonomisk fundament? Det værende som NGO, virksomhed, social ansvarlig virksomhed eller projekt? Det vil være en fordel af tilføje bud på budget.		3	Kan I vise hvordan idéen/projektet/processen skal kunne realiseres? Få reflekteret over, hvordan I sammensætter et realistisk budget med b.la. indkomster/puljer/indtjening m.m.
Samarbejds- og netværksrelationer Samarbejdspartnere - hvilke partnere er relevante for realisering af idéen/processen/projektet? Er der initieret kontakt med partnere, eksperter, hvilke og hvorfor?		4	Samarbejdspartnerundersøgelse og kontaktskabelse. Hvilke aktører kan hjælpe jer til at få projektet til at lykkes? Hvem har I allerede taget fat i? Er der særlige netværk, I skal være en del af, og hvorfor?

#### POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

#### Pitch/præsentation

Hvert team har 4 min. til at præsentere deres koncept klart og tydeligt.

Format på præsentationen og gode råd til deltagerne

- Jeres præsentation må gerne indeholde video, men vær opmærksom på, at præsentationen ikke udelukkende må være video, og videoen skal være produceret af teamet selv.
- Undersøg, hvordan et godt pitch opbygges, så I har en skarp præsentation klar.
- Tiden styres skarpt. Når de 4 minutter er gået, vil I blive stoppet i jeres præsentation.

Bedømmelseskriterier ved pitch

Kriterier (Fondens taksonomi - handling, kreativitet, omverdensrelation, personlig indstilling)	Point 1-10	Vægtning	Råd til teamet
Kommunikation I hvor høj grad fremviser teamet en kreativ og fængende præsentation?		3	Arbejd med at lave et kort pitch, som kun indeholder det nødvendige. Arbejd med storytelling og klar formidling.
Målgruppe I hvor høj grad evner teamet at fremvise målgruppen?		3	Data, undersøgelser, interviews og brug af andre midler for at støtte op om jeres ide og den målgruppe I skaber værdi for.
Værdiskabelse I hvor høj grad formår teamet at fortælle om idéens/projektets/processen værdiskabelse?		4	For hvem og hvordan skaber jeres idé værdi? Forklar fx hvorfor idéen ligger inden for netop den valgte af kategorierne: Social Entrepreneurship, GreenTech, LifeTech eller Serviceinnovation?
Markedet I hvor høj grad formår teamet at fremvise en klar og ambitiøs forretningsplan med forståelse for det omkringliggende marked?		4	Overvej, hvorfor og hvordan netop jeres idé tager over på markedet eller skaber et nyt?
Strategi og realiserbarhed I hvor høj grad formår teamet at fortælle, hvordan deres idé/projekt/proces skal realiseres?		4	Her har I mulighed for at fortælle om jeres strategi for at realiseres jeres idé. Hvordan vil I gøre det, og hvem skal fx hjælpe jer på vej, og hvordan skal det fx finansieres?
NOTE TIL DOMMERE: Der må ikke udelukkende bruges video, dvs. at video ikke må erstatte den personlige scenepresentation.			

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

## Samtale med dommere

Alle teams skal forberede en meget kort forklaring af deres koncept, højst 2 min. Minimum én af dommerne vil have læst konceptbeskrivelserne. Derefter foregår interviewet som en samtale mellem deltager og dommerne med feedback til deltagerne.

### Format på samtalen og gode råd til deltagerne

- Forbered en kort beskrivelse af idéen, max 2 minutter. Husk dommerne har allerede hørt jeres 4 minutters præsentation/pitch
- Forbered jer på at svare på spørgsmål relateret til jeres konceptbeskrivelse.
- Dommerne har i de resterende 8 min. ret til at spørge ind til andet, de finder relevant – derfor vil uforudsete spørgsmål kunne forekomme.
- Hvert team har ét dommerinterview til Regionale Mesterskaber. Interviewet foregår uden underviseres og andre teams tilstedeværelse.

### Bedømmelseskriterier ved dommersamtale

Kriterier (Fondens taksonomi: handling, omverdensrelation, personlig indstilling)	Point 1-10	Vægtning	Råd til teamet
Løsningsorientering I hvor høj grad udviser teamet refleksion, forståelse, løsningsorientering og omstillingsparathed i forhold til uforudsete udfordringer/svagheder?		2	Træn forskellige scenarier som dommerne kunne spørge til. Både som team og/eller sammen med andre teams inden RM.
Marked I hvor høj grad har teamet undersøgt eksisterende marked, fx lavet aktøranalyse eller beskrevet værdikæden ift. det marked/område, som idéen/projektet/processen skal realiseres i/omkring?		3	Opsæt scenarier ift. jeres konkurrenter. Hvordan vil de og I have indflydelse på hinandens forretning?
Målgruppe I hvor høj grad evner teamet at forholde sig til målgruppe? (Har		3	Benyt jer fx af surveys, feltarbejde, video-materiale. Overrask fx dommerne med ny viden til det lukkede dommerinterview og til

teamet udarbejdet data og markedsanalyse, inklusive konkurrentanalyse?)			pitch ift., hvad I havde med i konceptbeskrivelsen.
Samarbejds- og netværksrelationer  I hvor høj grad er teamet i stand til at reflektere samt har taget kontakt til nye samarbejdspartnere og netværk, der skaber værdi for deres idé?		4	Afsøg muligheder for potentielle samarbejdspartnere, tag kontakt og påbegynd muligt samarbejde.
Bæredygtig økonomi/forretningsmodel  I hvor høj grad er teamet tydelig/har gjort sig tanker om, hvordan idéen/projektet/processen skal realiseres ift. et bæredygtigt økonomisk fundament? Det værende som NGO, virksomhed, social ansvarlig virksomhed eller projekt?		2	Redegør for, hvorfor netop jeres budget er realistisk, hvordan skal I tjene penge på jeres idé?
Strategi og realisering  I hvor høj grad er teamet i stand til at reflektere over idéens potentiale for udbredelse eller skalerbarhed?		3	Arbejd med, hvordan jeres idé skal kunne vokse. Har I styr på værdikæden ift. partnere, aktører og personer, der kan understøtte jer?

#### POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.