

## Bedømmelse af samtale med dommerne, Regionale Mesterskaber, Start Up Programme

De Regionale Mesterskaber omfatter 3 aktiviteter som deltagerne skal igennem:

- Udarbejdelse og upload af skriftligt materiale om idéen (konceptbeskrivelsen)
- Levere en mundtlig præsentation af idé, proces eller projekt på 4 min. for dommere og publikum
- Deltage i en samtale og feedback med dommere på 10 min.

### Samtale med dommerne

Alle teams skal forberede en meget kort forklaring af deres koncept, højst 2 min. Minimum én af dommerne vil have læst konceptbeskrivelserne. Derefter foregår interviewet som en samtale mellem deltagere og dommerne med feedback til deltagerne.

- 

### Bedømmelseskriterier ved dommersamtale

Kriterier (Fondens taksonomi: handling, omverdensrelation, personlig indstilling)	Point 1-10	Vægtning	Råd til teamet
Løsningsorientering  I hvor høj grad udviser teamet refleksion, forståelse, løsningsorientering og omstillingsparathed i forhold til uforudsete udfordringer/svagheder?		2	Træn forskellige scenarier som dommerne kunne spørge til. Både som team og/eller sammen med andre teams inden RM.
Marked  I hvor høj grad har teamet undersøgt eksisterende marked, fx lavet aktøranalyse eller beskrevet værdikæden ift. det marked/område, som idéen/projektet/processen skal realiseres i/omkring?		3	Opsæt scenarier ift. jeres konkurrenter. Hvordan vil de og I have indflydelse på hinandens forretning?
Målgruppe  I hvor høj grad evner teamet at forholde sig til målgruppe? (Har teamet udarbejdet data og		3	Benyt jer fx af surveys, feltarbejde, video-materiale. Overrask fx dommerne med ny viden til det lukkede dommerinterview og til

markedsanalyse, inklusive konkurrentanalyse?)			pitch ift., hvad I havde med i konceptbeskrivelsen.
Samarbejds- og netværksrelationer  I hvor høj grad er teamet i stand til at reflektere samt har taget kontakt til nye samarbejdspartnere og netværk, der skaber værdi for deres idé?		4	Afsøg muligheder for potentielle samarbejdspartnere, tag kontakt og påbegynd muligt samarbejde.
Bæredygtig økonomi/forretningsmodel  I hvor høj grad er teamet tydelig/har gjort sig tanker om, hvordan idéen/projektet/processen skal realiseres ift. et bæredygtigt økonomisk fundament? Det værende som NGO, virksomhed, social ansvarlig virksomhed eller projekt?		2	Redegør for, hvorfor netop jeres budget er realistisk, hvordan skal I tjene penge på jeres idé?
Strategi og realisering  I hvor høj grad er teamet i stand til at reflektere over idéens potentiale for udbredelse eller skalerbarhed?		3	Arbejd med, hvordan jeres idé skal kunne vokse. Har I styr på værdikæden ift. partnere, aktører og personer, der kan understøtte jer?

#### POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

#### Format på samtalen og gode råd til deltagerne

- Forbered en kort beskrivelse af idéen, max 2 minutter. Husk dommerne har allerede hørt jeres 4 minutters præsentation/pitch
- Forbered jer på at svare på spørgsmål relateret til jeres konceptbeskrivelse.
- Dommerne har i de resterende 8 min. ret til at spørge ind til andet, de finder relevant – derfor vil uforudsete spørgsmål kunne forekomme.



**FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



**START UP PROGRAMME**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

Hvert team har ét dommerinterview til Regionale Mesterskaber. Interviewet foregår uden underviseres og andre teams tilstedeværelse.